

# Vision et stratégie SAJB - État actuel de la réflexion

## CONTEXTE

Le comité de la SAJB s'est engagé au printemps passé dans une démarche de réflexion pour définir une vision claire et des objectifs stratégiques concrets. Les motivations derrière cette démarche sont les suivantes :

1. **Alignement des décisions** : La stratégie permet d'aligner les objectifs de la société sur une vision commune et définie dans la durée. Cela assure que toutes les actions entreprises contribuent de manière cohérente à la réalisation de la mission et des aspirations définies.
2. **Priorisation des actions** : Avec des ressources humaines et financières limitées, la priorisation des actions est cruciale. La réflexion stratégique permet à la SAJB de déterminer quelles actions ont le plus grand impact sur ses membres, l'apiculture locale, et la préservation des abeilles. Cela garantit une utilisation judicieuse des ressources disponibles.
3. **Renforcement de l'identité** : Une stratégie bien définie renforce l'identité de l'organisation. Cela peut attirer de nouveaux membres partageant les mêmes valeurs et renforcer la réputation et la crédibilité de la société.
4. **Motivation et engouement** : Une vision inspirante et des objectifs stratégiques mobilisent et motivent les membres ainsi que le comité. Cela crée un sentiment d'engagement et d'enthousiasme, renforçant la cohésion au sein de la société.
5. **Communication efficace** : Une stratégie claire facilite la communication, tant en interne qu'en externe. Les membres de la société comprennent mieux les objectifs, favorisant ainsi une collaboration plus efficace. Le comité, ayant une vision précise, organise ses rôles de manière plus efficiente. De plus, les partenaires externes comprennent mieux la mission, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles collaborations.
6. **Soutien financier** : Une vision claire et des objectifs bien définis rendent la SAJB plus attractive pour les partenaires potentiels, sponsors, et sources de financement. Les partenariats peuvent être développés plus efficacement, facilitant ainsi l'obtention de soutien financier pour les projets et initiatives.
7. **Evaluation de la performance** : En définissant des objectifs mesurables, la SAJB peut évaluer sa performance de manière systématique. Cela permet de suivre les progrès vers les objectifs fixés, d'ajuster les stratégies si nécessaire, et de démontrer l'impact réel de ses actions.

Un groupe de travail s'est constitué au sein du comité avec une question centrale à l'esprit : où souhaitons-nous aller et comment y parvenir ? Après plusieurs séances en présentiel et en visioconférence, une première ébauche a été présentée à l'ensemble du comité en début d'année, recevant un soutien unanime. La prochaine étape consiste à partager cette première ébauche avec nos membres. L'objectif est de garantir que notre vision s'aligne véritablement avec celle des membres de la SAJB. Nous sommes conscients du planning chargé de l'assemblée générale, c'est pourquoi nous avons décidé de diffuser ce document avant l'événement. Lors de l'AG, nous présenterons brièvement le document. Vos commentaires et suggestions sont essentiels, d'où notre décision d'organiser une soirée spéciale dédiée à cette thématique au début du printemps. La date exacte sera communiquée dès qu'elle sera confirmée. Nous sommes impatients de collaborer lors de cet atelier pour affiner et préciser nos objectifs stratégiques.

## VISION

"Être une société dynamique et prospère, unissant les apiculteurs dans une passion commune pour l'apiculture, où la transmission du savoir, la collaboration, la sensibilisation et la préservation de l'environnement sont au cœur de notre engagement."

- **Dynamique** : nous sommes une société active, énergique et adaptative. Cela suggère que nous sommes constamment engagés dans des activités significatives, que nous évoluons avec le temps et que nous sommes ouverts aux nouvelles idées et approches.
- **Prospère** : nous aspirons au succès pérenne de la société. Cela peut inclure le succès dans la préservation des abeilles, le maintien et l'expansion de la communauté apicole, une implication positive dans la région, et une pérennité financière.
- **Collaboration** : nous avons une approche proactive et engagée dans la construction de relations fructueuses avec d'autres acteurs de la région, dans le but de renforcer l'impact positif de l'apiculture dans le Jura Bernois.
- **Sensibilisation** : nous visons à instruire, informer et sensibiliser nos membres et le grand public autour des questions cruciales liées à l'apiculture, contribuant ainsi à une prise de conscience collective et à un soutien accru pour la préservation des pollinisateurs et de leur habitat

## MISSION

"La mission de la SAJB est d'assurer le bon fonctionnement de la société, en mettant l'accent sur la formation, les échanges entre ses membres, le soin des relations avec ses partenaires et la sensibilisation du grand public tout en contribuant activement à la préservation de l'abeille et de son environnement."

## Objectifs stratégiques :

1. Membres :  
Assurer un renouvellement des membres et un bon fonctionnement de la société.  
Mettre en place des initiatives pour engager les nouvelles générations.  
Encourager l'implication et la prise de responsabilités de nos membres dans la société.
2. Formation :  
Disposer d'un rucher-école pour offrir des formations de qualité et une vitrine sur l'apiculture.  
Garantir la formation de base et continue.
3. Collaboration :  
Renforcer la collaboration avec des partenaires tels que les associations apicoles, SSA, FRIJ, Inforama, Chambre d'agriculture, et les instances politiques et communales.
4. Communication :  
Encourager les échanges amicaux entre les membres par différentes initiatives.  
Utiliser les outils digitaux pour partager les informations sur les activités de la SAJB
5. Sensibilisation du Grand Public :  
Devenir le référent incontournable dans la région en matière d'apiculture.  
Participer activement aux manifestations et événements locaux.  
Sensibiliser le public à l'importance des abeilles et de l'apiculture au moyen de la presse locale et en organisant des conférences.
6. Ressources :  
Garantir le financement de la société en générale et du rucher-école en particulier.  
Explorer des partenariats avec des fondations et sponsors pour soutenir financièrement les initiatives de la SAJB.